



УТВЕРЖДЕН:
общим собранием акционеров
ОАО «Гамбринус»
04 мая 2016 г.

Председатель собрания

Иванов (Иванов А.Б.)

Протокол № 13 от 04 мая 2016 г.

ПРЕДВАРИТЕЛЬНО УТВЕРЖДЕН:
Директор ОАО «Гамбринус»

Ризванов Ризванов И.У.
04 апреля 2016г

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ

ОАО «Гамбринус»

По результатам работы за 2015 год

Раздел 1. Положение общества в отрасли.

- текущее состояние.

Раздел 2. Приоритетные направления деятельности общества.

Раздел 3. Отчет директора о результатах развития общества по приоритетным направлениям его деятельности.

3.1. Производственные показатели.

3.2. Реализация продукции.

3.3. Финансы общества.

3.4. Техническое развитие. Инвестиционная деятельность.

3.5. Персонал. Социальная политика.

Раздел 4. Информация об объеме каждого из энергоресурсов, использованных в отчетном году.

Раздел 5. Перспективы развития общества в 2016 году.

Раздел 6. Отчет о выплате объявленных (начисленных) дивидендов по акциям акционерного общества.

Раздел 7. Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью акционерного общества: отраслевые риски, страховые и региональные риски, финансовые риски, правовые риски, риски, связанные с деятельностью общества.

Раздел 8. Сведения о крупных сделках, совершенных обществом в отчетном году.

Раздел 9. Сведения о сделках с заинтересованностью, совершенных обществом в отчетном году.

Раздел 10. Состав исполнительных органов акционерного общества

- лицо, исполняющее функции единоличного исполнительного органа.

Раздел 11. Критерии определения и размер вознаграждения, выплаченного членам органов управления общества в течении 2015г.

Раздел 12. Сведения о соблюдении обществом кодекса корпоративного управления.

Раздел 13. Дополнительная информация для акционеров: информация об акционерном обществе, информация об аудиторе, о ревизоре, информация о реестродержателе, уставный капитал общества, структура уставного капитала, список акционеров, обладающих более 5% уставного капитала общества, участие общества в других организациях.

Годовой отчет ОАО «Гамбринус» за 2015 год.

ОАО «Гамбринус» является самым крупным производителем пива в Удмуртской Республике.

Специфика производственной деятельности предприятия имеет ярко выраженный сезонный характер. Пик объемов производства и реализации продукции приходится на весенне-летний период. С 2014 года предприятие начало выпускать безалкогольные напитки и квас, а в 2015 году начало розлив питьевой бутилированной воды.

Раздел 1. Положение Общества в отрасли.

Текущее состояние

Рынок пива.

Пивоваренная отрасль России сегодня – это: более 500 пивоваренных предприятий различной мощности, производственные площади которых расположены в 73 субъектах Российской Федерации; свыше 1500 торговых марок пивоваренной продукции, в число которой входят как национальные бренды, так и популярные региональные марки; свыше 60 тыс. человек, работающих на предприятиях отрасли.

Современный российский рынок пива относится к крупнейшим в мире по объему производства и является наиболее динамичным и емким сегментом продовольственного рынка. В последнее десятилетие его развитие характеризовалось неравномерностью. Сейчас предприятия пивной отрасли России функционируют в сложных экономических условиях. Факторы внешнего окружения отрасли представляют собой больше угроз, нежели благоприятных возможностей. В результате этого на рынке пива в России произошло беспрецедентное снижение объемов производства практически всех видов продукции, значительное сокращение ассортимента выпускаемой продукции. Динамика производства пива в РФ за последние годы отражена на рисунке.

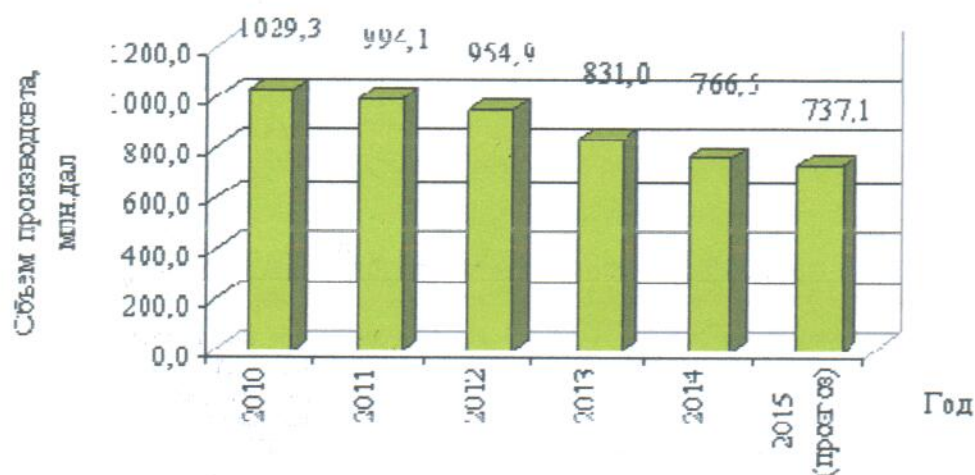


Рисунок. Динамика производства пива в РФ за 2010-2015 гг, млн. дал (исходные данные Росстата)

С 2010 по 2014 год производство пива сократилось на четверть и составило 767 млн. дал в 2014 году, по прогнозу в 2015 году составит 737 млн. дал. На это повлияли как причины общеэкономического характера — ухудшение финансовой ситуации в стране, ужесточение нормативного режима, так и недостаточное качество реализации функций управления финансами специалистами организаций.

По итогам анализа рынка пива можно заключить следующие положения:

- пиво занимает рынка 91% слабоалкогольных напитков, рынок насыщен, неблагоприятные экономические условия, общий спад покупательского спроса и налоговое давление ведут к спаду активности рынка и снижению объемов производства;
- светлое пиво занимает более 95% всего представленного отечественными производителями пива;
- лидерами рынка пива являются компании «Балтика», «САН ИнБев», «Хайнекен», «Эфес».

На данный момент правительственная кампания, направленная на борьбу с алкоголизмом, нанесла серьезный удар по пивному бизнесу, поскольку новые законы и акцизы, направленные на улучшение ситуации с удручающе низкими показателями средней продолжительности жизни российских мужчин, привели к оседанию пивного рынка. Скорость принятия новых законов и налогов нанесла сокрушительный удар по производителям, которые возлагали большие надежды на рост продаж пива в России. На состояние

рынка критически влияет повышение акцизов: в 2009 году - всего 3 рубля с одного литра пива с содержанием объемной доли этилового спирта 0,5-8,6 %, в 2013 году - уже 15 руб., в 2014 и 2015 годах - 18 руб., 2016 – 20 руб., в 2017 – 21 руб. Все это привело к тому, что розничные цены на пиво значительно выросли, а его продажи сократились. Средняя цена на отечественное пиво за последние пять лет возросла в два раза и в середине 2015 года остановилась на отметке 95 руб. за литр.

Рынок кваса, напитков.

Российские производители кваса в первую очередь ориентированы на внутреннего потребителя. Сегодня квас производят практически все крупные пивобезалкогольные комбинаты. Квас остается одним из самых динамично развивающихся сегментов рынка безалкогольных напитков. По оценкам BusinesStat, в 2015-2019 гг. рост продаж составит в среднем 3,6% в год, ведь квас становится внесезонным продуктом, говорят игроки рынка. Пик продаж кваса приходится на весенне-летний период, однако в последнее время растут продажи и в осенне-зимнее время года. За прошлый год наибольшее число продаж кваса пришлось на столичный регион и Ростовскую область.

По итогам второго квартала 2015 года продажи безалкогольных напитков в России в натуральном выражении сократились на 3% по сравнению с аналогичным периодом годом ранее, в то время как на протяжении последних двух лет рынок рос в среднем на 5-6% каждый квартал, а в третьем квартале 2014 года продажи и вовсе прибавили 8% к прошлому году. Негативный прирост продаж также отмечается в категории газированных напитков, куда включен и квас – -2%. Наиболее благоприятная динамика наблюдается в категории энергетических напитков (рост на 7%). В среднем цены на безалкогольные напитки выросли во втором квартале на 12% по отношению к прошлому году (упаковка 0.7-1.399 литра). Цены на газированные напитки поднялись на 14%.

Безалкогольные напитки не являются продуктами первой необходимости, потому на фоне роста цен потребители отказываются от них. Последнее время наиболее выраженный последовательный спад продаж наблюдался лишь в категории фруктовых соков, сегодня же к ним присоединились и другие напитки. Тренд на здоровое питание, которому не отвечают многие безалкогольные напитки, а также укрепляющаяся привычка покупать по промо и неизбежное снижение готовности платить регулярную цену, вероятно, можно считать усложняющими условиями для производителей сегодня.

Основные игроки на рынке кваса в России являются «Дека» (квас «Никола»), «Очаково» (квас «Очаковский»), «Балтика» (квас «Хлебный край»). На долю крупных производителей приходилось 79 % от общего объема рынка кваса.

ОАО «Гамбринус» продолжает осваивать рынки сбыта с новыми продуктами, как в регионе, так и за пределами Удмуртии.

Раздел 2. Приоритетные направления деятельности общества.

ОАО «Гамбринус» занимается производством пива (код по ОКВЭД 15.96), с 2014 года производством кваса и напитков (код по ОКВЭД 15.98), производством пластмассовых изделий для упаковывания товаров, в частности полиэтиленерефталатная бутылка для упаковки пива (код по ОКВЭД 25.22), оптовой и розничной торговлей (коды по ОКВЭД 52.1, 52.2), предоставление различных видов услуг (код по ОКВЭД 74) и т.д.

Основной вид деятельности – производство пива, его доля в выручке организации составила в 2015 году 68,61%.

Выручка от реализации	2013 год (в тыс. руб.)	2013год (в % от общей выручки)	2014 год (в тыс. руб.)	2014 год (в % от общей выручки)	2015 год (в тыс. руб.)	2015 год (в % от общей выручки)
1. Пива, Пэт бутылка	494 813	90.99%	474 194	79,06%	554 568	68,61%
2. Напитки, квас	-	-	47 800	7,97%	157 388	19,48%
2. Товаров	48 447	8.91%	76 807	12,81%	95 706	11,844%
3. Прочих услуг	579	0.001%	958	0,16%	541	0,066%
Всего	543 839	100%	599 760	100,00%	808 203	100,00%

По производству кваса и напитков общество ставит планы на весну и лето 2016 года выйти на производственную мощность.

Раздел 3. Отчет директора о результатах развития общества по приоритетным направлениям его деятельности.

1. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

1.1. Производство пива

Объем производства пива за 2015 год почти не изменился в сравнении с 2014 годом (увеличение составило 0,13%), в натуральном выражении увеличение составляет 2 тыс.дкл. (см. Рис.3.1).



Рис. 3.1. Производство пива за 2008-2015 гг.

По сравнению с прошлым годом увеличение по пиву в ПЭТ таре составило 2,7%, или 23,6 тыс. дал, пиво в стеклянной бутылке 10% или 22,8 тыс. дал, пиво в кегах снижение на 9,6% или 44,4 тыс. дал.

В структуре фактического выпуска по таре за 2015 года произошли изменения по сравнению с 2014 годом. Продолжился рост, как и в предыдущие 3 года (2012 -2015 г.г.), доли пива, выпущенного в ПЭТ бутылке. В 2015 году начался выпуск пива в новой таре, в ПЭТ бутылке емкостью 0,4 литра.

Доли выпуска пива по различным видам тары в сравнении с 2014 г. показаны на Рис. 3.2.

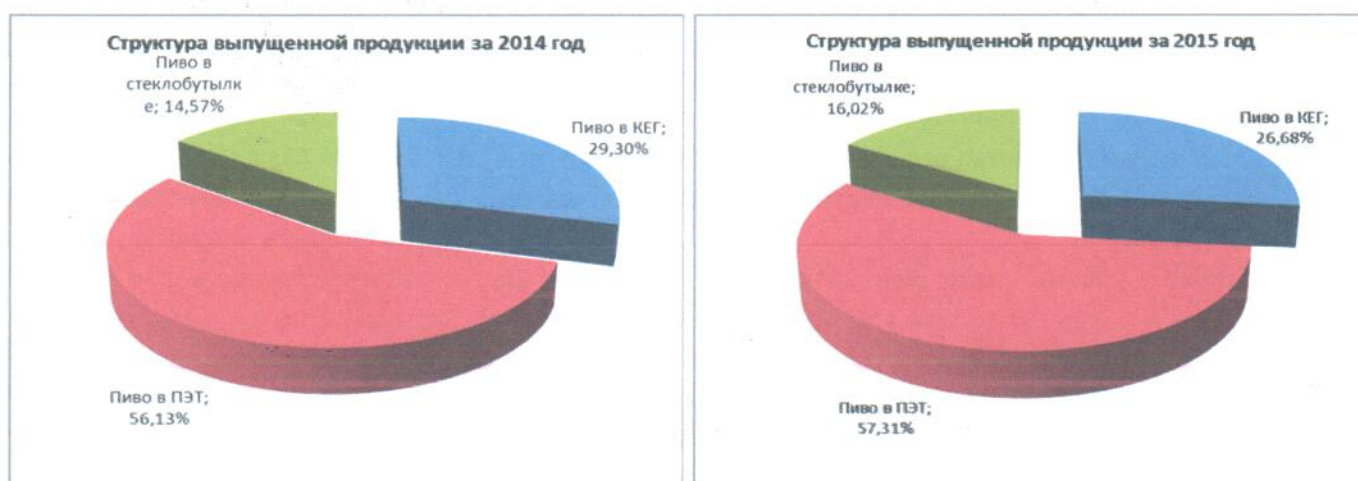


Рис. 3.2. Структура выпущенной продукции по таре за 2014 г.-2015 г.

В 2015 году производилось 16 сортов пива. В течение года выпущены сорта пива собственной разработки: «Бархатное наслаждение», «Жигуленок», «Бодрячок».

1.2. Производство напитков.

В 2014 год смонтирован и запущен в эксплуатацию участок по производству безалкогольных напитков и кваса. Первый выпуск продукции начался в июне 2014 года. Напитки нашли своего покупателя.

География продаж активно расширяется. Удмуртия, Пермский край, Екатеринбург – потребители узнают вкус новой нашей продукции.

№	Наименование	Ед. изм.	2015 г.
1.	Безалкогольные напитки, в том числе:	тыс. дал	525,5
1.1.	- газированные напитки «Лимонад», «Дюшес», «Тархун»	тыс. дал	72,5
1.2.	- квас «Бодрый окрошечный», «Бодрый Хлебный», «Бодрый ягодный»	тыс. дал	453

По вкусовым предпочтениям, общество развивает тенденцию производства напитков с традиционными классическими вкусами: Лимонад, Дюшес, Тархун (которые рассматриваются потребителями как более здоровые и натуральные).

2. РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОДУКЦИИ.

Сокращение рынка пива вследствие антиалкогольной политики государства и сокращения покупательской способности населения, увеличение доли сетевого ритейла за счет сокращения доли традиционной розницы, диктат условий торговли со стороны сетевых магазинов, сказываются на снижении объемов продаж. Погодные условия 2015 года - дождливый и холодный июль, август также отразились на объеме продаж.

За 2015 год объем продаж пива составил – 1 556,9 тыс. дкл, сокращение по сравнению с 2014 годом составил 0,9% (1 571 тыс. дкл. в 2014 году.)

В соответствии с общероссийскими и региональными тенденциями развития пивного рынка ОАО «Гамбринус» продолжает активно внедрять программу по удержанию внутреннего рынка и укреплению позиций на региональных рынках.

Стратегия противодействия конкурентам ОАО «Гамбринус» заключается в модернизации пивоваренного производства, оптимизации ассортиментной линейки в соответствии с переоценкой потребителем своих предпочтений и вкусов.

Основные популярные сорта пива в течение 2015 года сохранили свои позиции в рейтинге продаж относительно 2014 года.

Организация продолжает политику по развитию собственной розничной торговли пивом. На конец отчетного года собственная розничная сеть имеет 61 розничный магазин. Ее обороты - 173,5 тыс. дкл. пива за 2015 год, что составляет 11,14% продаж всего предприятия.

В структуре продаж ОАО «Гамбринус» по рынкам сбыта региональные продажи занимают - 30,45%, продажи через дистрибьюторов – 8,27%, продажи через Сетевую розницу составляют 32,78%, и на мелкий опт приходится 17,35%. Положительная динамика наблюдается в росте Региональных продаж (+25,3%) и продаж через Сетевую розницу (+10,1%).

Сетевая розница в Удмуртской Республике – это федеральные сети: «Метро», «Лента», «Ашан», «Магнит», «Пятерочка» и региональные сети: «Агат», «Вкусный дом», «Ижтрейдинг».

Основными рынками сбыта продукции за пределами Удмуртской Республики являются г.Екатеринбург и Свердловская область, г.Пермь и Пермский край, Татарстан, Башкирия, города Кострома, Самара, Рязань, Магнитогорск, Нижний Новгород, Сургут, Сыктывкар, Казань, Сызрань. Продолжаем сотрудничать и осуществлять поставки в региональные сети: «Семья» и «Виват» Пермского края, «Полушка» г.Уфа, «Монетка» г.Москва. Есть опыт экспорта пива в Китай.

ОАО «Гамбринус» постоянно расширяет географию поставок в различные регионы России.

В начале 2016 года заключены контракты и осуществляются поставки пива в сеть алкомаркетов «Семь пятниц» (200 магазинов) и «Атлант» - г. Екатеринбург, в г. Ульяновск.

Разработаны новые сорта пива: «Бархатное наслаждение» и «Moravske medved», а так же новые собственные торговые марки (СТМ) для региональных сетей: «Weiches bier красное», «Бельгийское», «Венское барное» и «Гоблин бир» для компании «Хорека-Трейд» г. Рязань.

Успешно работает проект по розливу пива в одноразовый КЕГ ПЭТФ. Данная тара, за счет сокращения логистических расходов, позволяет осуществлять поставки пива в такие регионы как: Республика КОМИ, ХМАО, города Казань, Москва, Оренбург, Рязань, Н.Новгород, Магнитогорск, Екатеринбург.

Анализ за 2015 год показал рост средних отпускных цен на пиво – на 11,3%, в сравнении с ценами 2014 года. Цены на продукцию изменялись в зависимости от рыночной ситуации с учетом максимизации объема продаж и удержания доли ОАО «Гамбринус» на рынке.

3. ФИНАНСЫ ОБЩЕСТВА

3.1. Основные показатели бухгалтерской и финансовой отчетности

Выручка от реализации продукции и услуг предприятия в свободно-отпускных ценах (без налогов) составила (таблица 3.1).

Таблица 3.1

Отчёт о финансовых результатах (форма №2), тыс. руб.

Наименование показателя	2015 г	2014 г	отклонение	
			тыс. руб.	%
Выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг (за минусом НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей)	808 203	599760	208 443	34,75%
<i>В т.ч. готовая продукция</i>	<i>711 956</i>	<i>521 994</i>	<i>189 962</i>	<i>36,39%</i>
<i>Прочая</i>	<i>96 247</i>	<i>77 765</i>	<i>18 482</i>	<i>23,77%</i>
Себестоимость реализации товаров, продукции, работ	422 044	362 420	59 624	16,45%
<i>В т.ч. готовая продукция</i>	<i>346 252</i>	<i>301 603</i>	<i>44 649</i>	<i>14,8%</i>
<i>Прочая</i>	<i>75 992</i>	<i>60 817</i>	<i>15 175</i>	<i>24,95%</i>
Коммерческие расходы	198 748	162 505	36 243	22,3%
Управленческие расходы	53 212	46 048	7 164	15,56%
Прибыль (убыток) от реализации	134 199	28 787	105 412	366,18%
Проценты к получению	270	283	-13	-4,59%
Прочие доходы	7 424	9 286	-1 862	-20%
Прочие расходы	65 775	29 704	36 071	121,42%
Прибыль (убыток) до налогообложения	76 118	8 652	67 466	779,77%
Налог на прибыль	12 597	68	12 529	18 425%
В т.ч. ПНО	2 970	-2 513	5 483	
Изменение отложенных налоговых обязательств	-495	-2 171	2 665	
Изменение отложенных налоговых обязательств	-5 102	-2 004	-3 098	
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода	57 924	4 409	53 515	

Рост выручки по отношению к 2014 г. составил 34,75%. Рост себестоимости реализованной продукции и услуг в целом по предприятию с коммерческими расходами составил 18,3%. Чистая прибыль получена в размере 57 924 тыс. руб., что в 13,1 раза больше чем в прошлом году.

За 2015 год было перечислено 476 043 тыс. руб. налогов бюджеты всех уровней и внебюджетные фонды.

По видам налоги представлены в таблице 3.2.

Статья	2015 год		2014 год		Отклонения	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
Акциз	282 362	59,07%	277 602	63,60%	4 761	1,7%
НДС	121 240	25,36%	98 856	22,65%	22 384	22,6%
Пенсионный фонд, ФСС, ФОМС	44 144	9,23%	37 336	8,55%	6 807	18,2%
НДФЛ	16 487	3,45%	17 892	4,10%	-1 405	-7,9%
Налог на имущество	733	0,15%	807	0,18%	-74	-9,2%
Налог на прибыль	12 021	2,51%	3 101	0,71%	8 920	287,6%
Транспортный налог	63	0,01%	65	0,01%	-3	-4,0%
Прочие	508	0,11%	374	0,09%	134	35,8%
Госпошлина	486	0,10%	480	0,11%	6	1,2%
Итого	478 043	100,00%	436 514	100,00%	41 530	9,5%

3.2. Анализ имущества и источников его формирования

Состояние имущества ОАО «Гамбринус» за анализируемый период и динамика его изменения, представлены в таблице 3.3.

Таблица 3.3

3.2.1. Структура имущества и источники его формирования

Показатель	Значение показателя				Изменение за анализируемый период	
	в тыс. руб.		в % к валюте баланса		тыс. руб. (гр.3-гр.2)	± % ((гр.3-гр.2) : гр.2)
	31.12.2015	31.12.2014	на конец	на конец		
			анализируемого периода (31.12.2015)	анализируемого периода (31.12.2014)		
1	2	3	4	5	6	7
1. Внеоборотные активы	126 200	122 664	44,63	50,5	3 536	2,9
в том числе:						
основные средства	125 403	116 696	44,35	48,05	9 707	8,3
нематериальные активы		-	-	-		
2. Оборотные, всего	156 549	120 206	55,37	49,49	36 343	30,2

в том числе: запасы	68 991	46 335	24,4	19,08	22 656	48,9
дебиторская задолженность	79 320	57 469	28,05	23,66	21 851	38
денежные средства и краткосрочные финансовые вложения	6 163	15 800	2,18	13,14	-9 637	-61
1. Собственный капитал	137 622	79 698	48,67	32,82	57 924	72,68
2. Долгосрочные обязательства, всего	7 231	6 806	2,6	2,8	425	6,2
в том числе: заемные средства		-		-		
3. Краткосрочные обязательства*, всего	137 896	156 366	48,77	64,38	-18 470	-11,8
в том числе: заемные средства						
Валюта баланса	282 749	242 870	100	100		

Активы по состоянию на 31.12.2015 характеризуются соотношением: 44,6% внеоборотных активов и 55,4% текущих. Активы организации за весь период увеличились на 39 879 тыс. руб. (на 16,4%). Отмечая рост активов, необходимо учесть, что собственный капитал увеличился еще в большей степени – на 72,7%. Опережающее увеличение собственного капитала относительно общего изменения активов является положительным показателем.

3.2.2. Оценка стоимости чистых активов приведена в таблице 3.4.

Таблица 3.4.

Оценка стоимости чистых активов организации

Показатель	Значение показателя				Изменение	
	на начало периода		на конец периода		тыс. руб. (гр.4- гр.2)	± % ((4-2) : 2)
	в тыс. руб.	в % к валюте баланса	в тыс. руб.	в % к валюте баланса		
1	2	3	4	5	6	7
1. Чистые активы	79 698	32,8	137 622	28,2	57 924	72,7
2. Уставный капитал	1 000	<0,1	10 000	3,5	–	–
3. Превышение чистых активов над уставным капиталом	78 448	32,3	125 122	44,3	46 674	59,5

Чистые активы организации на конец декабря 2015 г. намного (в 13,8 раза) превышают уставный капитал. Данное соотношение положительно характеризует финансовое положение, полностью удовлетворяя требованиям нормативных актов к величине чистых активов организации.

4. ТЕХНИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ

Объем капитальных вложений за 2015 г. составил 36 135,37 тыс. руб., основные виды показаны в таблице 3.4.

Таблица 3.4

Виды капитальных вложений за 2015 год

Наименование статьи капитальных вложений	Сумма, тыс. руб.
Лабораторное оборудование	114,76
Модернизация аммиачно-компрессорного цеха	66,91
Модернизация вспомогательного цеха	41,13
Модернизация котельной	528,07
Модернизация механического участка	797,50
Модернизация системы холодоснабжения	8 260,20
Модернизация тарного цеха	859,54
Модернизация транспортного участка	82,08
Модернизация цеха основного производства	5 197,74
Модернизация цеха розлива ПЭТ	1 696,09
Оборудование для выдува ПЭТ 0,4л	4 559,76
Оборудование для производства воды	3 431,51
Оборудование для розлива в ПЭТ 0,4л	3 592,68
Оборудование для розничных точек	158,63
Оборудование КПП	161,07
Оборудование станции хранения, газификации и выдачи CO2	1 965,37
Оборудование станции хранения, газификации и выдачи CO3	1 030,20
Оборудование станции хранения, газификации и выдачи CO4	976,28
Приобретение автотранспорта	1 729,14
Приобретение оргтехники	321,90
Счетчик учета стоков	504,31
Оборудование цеха безалкогольных напитков	60,50
ИТОГО	36 135,37

Источником капитальных вложений являются собственные средства и амортизационные отчисления.

5. ПЕРСОНАЛ. СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

Структура списочной численности

Категория	на 31.12.2013 г.	на 31.12.2014 г.	на 31.12.2015 г.
Руководители и специалисты	80	95	86

Рабочие	295	360	383
Прочие	9	13	13
Тескуцст кадруп	43,5	34,6	27,6

Основная доля в структуре списочной численности составляет категория персонала "рабочие" - 77%.

Возрастной состав персонала

Возрастной состав	на 31.012.2013г.	на 31.12.2014 г.	на 31.12.2015 г.
До 30 лет	104	110	95
30-45лет	149	186	207
Старше 45 лет	148	172	180

Основную долю 63% составляет персонал в возрасте до 45 лет, средний возраст работников 40 лет.

Данные об образовании сотрудников

Образование	на 31.012.2013г.	на 31.12.2014 г.	на 31.12.2015 г.
Высшее профессиональное	99	108	110
Среднее профессиональное	135	154	112
Начальное профессиональное	65	78	84
Среднее	94	121	168
Неполное среднее	8	8	8

Доля работников, имеющих высшее профессиональное, среднее профессиональное образование составляет 55%.

Динамика среднесписочной численности и средней заработной платы

Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Среднесписочная численность (чел.)	384	445	482
в т.ч. по основной деятельности	275	298	316
Средняя заработная плата (руб.)	21 842	26 182	28 389
в т.ч. по основной деятельности	27 376	29 125	31 179

Прирост среднесписочной численности по сравнению с 2014 годом составил 37 чел. или 8,3% и произошел в связи:

На социальные нужды были израсходованы средства на общую сумму 2 757,0 тыс. руб., это проведение культурных мероприятий, расходы на похороны, рождение детей, путевки в детские оздоровительные лагеря, выплаты бывшим работникам предприятия, материальная помощь, благотворительность и пр.

В результате проводимых профилактических мероприятий с персоналом, созданию безопасных условий труда на рабочих местах на предприятии отсутствуют случаи установления профессионального заболевания. Кроме обязательного медицинского обследования, дополнительно производятся углубленные обследования работников узкими специалистами.

Оборудование, не отвечающее требованиям охраны труда, на предприятии отсутствует.

Раздел 4. Информация об объеме каждого из энергоресурсов, использованных в 2015 году.

Вид энергетического ресурса	Ед.изм.	2015г
-----------------------------	---------	-------

		Объем потребления в натуральном выражении	Объем потребления, тыс. руб. с НДС
1	2	3	4
Электрическая энергия	тыс.квт/час	2503	9519
Бензин автомобильный А-80	литр	0	0
Бензин автомобильный АИ-92	литр	84250	2795
Бензин автомобильный АИ-95	литр	4790	167
Бензин автомобильный АИ-98	литр	0	0
Топливо дизельное	литр	91262	3584
Газ естественный (природный)	тыс.м.куб.	1300	7269
Выработано тепловой энергии	гкал	9630	

Тепловая энергия вырабатывается собственной газовой котельной и используется на технологические и коммунальные нужды предприятия.

Иные виды энергетических ресурсов, кроме указанных в таблице, в отчетном году не использовались.

Раздел 5. Перспективы развития общества в 2016 году.

ОАО «Гамбринус» уделяет первостепенное внимание вопросам увеличения объема продаж выпускаемой продукции, устойчивой политики в области обеспечения стабильного качества и конкурентоспособности выпускаемой продукции. Для достижения данных целей необходимо постоянно развивать производство, внедрять новые технологии, современные методы организации продаж и т.д.

5.1. Общие перспективы:

- поддерживать стабильное качество продукции путем повышения требований к качеству закупаемого сырья, водоподготовки, обеспечения санитарно-гигиенических требований, применения современного автоматизированного производства и современных технологий;
- обеспечить постоянное производство и спрос на новые виды продукции, укрепление на рынке торговой марки «Гамбринус»;
- увеличить розничную сеть;
- расширить географию продаж продукции на новых территориях;
- проводить взвешенную ценовую политику, обеспечивая доходность и конкурентоспособность продукции;
- в рекламной кампании акцентировать внимание потребителей на полноценном составе сырья и современном оборудовании;

5.2. Перспективы в области производства и реализации пива:

- сохранить достигнутые объемы производства и реализации пива.
- добиться максимального использования мощностей по производству пива в осенне-зимний периоды;
- акцентировать внимание поставщиков сырья (солода) на гарантировании стабильного качества;
- продолжать работы по улучшению качества и дизайна тары и этикетки;
- в условиях запрета на рекламу, кроме как в местах продаж, рекламу пива акцентировать на традиционную технологию, натуральное сырье, отсутствие заменителей.
- Увеличение представленности в магазинах сетевого формата, в том числе и на федеральном уровне.

5.3. Перспективы в области производства и реализации напитков:

В условиях продолжающегося давления на пивную отрасль, задача увеличения доли безалкогольных напитков в общем выпуске выходит в разряд приоритетных.

- расширения географии и увеличение продаж имеющегося ассортимента кваса и газированных напитков.
- организовать поставку напитков во все федеральные сети, представленные в УР
- проработка новых направлений безалкогольных напитков.

5.4. Перспективы в области инвестиций:

В области инвестиционной деятельности ОАО «Гамбринус» планирует решить ряд текущих проблем:

- по модернизации оборудования для производства пива:

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок	Стоимость, руб.	Обоснование необходимости
I.	Приобрести автоматическую линию	25.04.2016	222.480 Евро~16.686.000	Автоматизация процесса розлива пива

	розлива пива в КЕГи NM KEG 60 Монтаж и пуско-наладочные работы линии розлива пива в КЕГи NM KEG 60	15.05.2016	руб.(при 1Евро=75 руб.) 20.000 Евро~1.500.000 руб.(при 1 Евро=75 руб.)	в КЕГи. Улучшение качества и стойкости. Запуск в эксплуатацию линии розлива пива в КЕГи.
II.	Приобрести этикеточный автомат для наклеивания этикеток на стеклянную бутылку МАК-2,Италия	01.07.2016	142.500 Евро~10.690.800 руб.(при 1 Евро=75 руб.)	Замена изношенного оборудования, повышение качества готовой продукции.
III.	Приобрести аппликатор нанесения самоклеящейся этикетки со встроенным термопринтером HERMA BASIC (3 штуки),Германия	01.08.2016	26.196 Евро~1.964.700 руб.(при 1 Евро=75 руб.)	Маркировка упакованной сгруппированной продукции полной информацией в соответствии с требованием ЕГАИС.
IV.	Замена транспортеров перемещения готовой продукции в экспедиции №1.	01.06.2016	~2.400.000 руб.	Замена изношенного устаревшего оборудования.
V.	Приобрести полуавтоматический палетообмотчик	01.08.2016	~1.500.000 руб.	Замена изношенного оборудования.
VI.	Приобрести станцию гигиены полного контроля СД-2, р.Белорусь	15.06.2016	8.150 Евро ~611.250 руб.(при 1 Евро=75 руб.)	Улучшение санитарного состояния цеха розлива в ПЭТ тару,СанПиН.
VII.	Переработка барды в гранулы на линии ЛГС-700: 1. Линия ЛГС-700 2. Строительство цеха переработки пивной дробины		5.800.000 руб. 2.500.000 руб.	Переработка пивной дробины. Уменьшение отходов производства, улучшение качества отводимых сточных вод в канализацию.
VIII.	Реконструкция трансформаторной подстанции ТП 517 ОАО «Гамбринус»: 1.Проект реконструкции ТП 517 с согласованиями. 2.Приобретение оборудования согласно проекта . 3.Строительно-монтажные работы в подстанции. 4.Монтаж,демонтаж,ПНР и сдача в эксплуатацию нового оборудования.	01.11.2016	9.570.000 руб.	Замена изношенного оборудования, повышение надежности электроснабжения предприятия.
IX.	Приобрести и запустить минипивзавод МПЗ (РТ) - 50	15.08.2016	1 850 000 руб.	Исследования рынка сбыта, отработки новых сортов пива, отработки сырья.
X.	Автоматизация розничных точек	01.10.2016	5 600 000 руб.	40 розничных точек автоматизировать с целью оперативного управления продажами, внедрения и поддержания ЕГАИС РАР.
XI.	Приборы учета алкогольной продукции (пиво) на линии КЕГ	15.05.2016	750 000 руб.	Требование Закона 182-ФЗ по учету производства пива
	Итого		61 422 750 руб	

- по ремонту производственных и административных зданий

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок	Стоимость, руб.	Обоснование необходимости
1.	Замена окон в варочном отделении на 1,2, 3 этажах(фасад)	01.10.2016	450 000	Замена старых окон. Аварийная ситуация.
2.	Демонтаж градирни	Май 2016	150 000	Завершение реконструкции системы холодоснабжения.
3.	Ремонт крыш (основное производство, розлив в КЕГи), склад материалов, гараж, магазин	01.09.2016	1 200 000	Ремонт крыши.
4.	Асфальтирование территории	01.10.2016	1 500 000	Восстановление асфальтового покрытия.
5.	Косметический ремонт столовой	20.01.2016	150 000	Соблюдение СанПиН.
6.	Косметический ремонт цеха розлива в стеклянную тару	10.04.2016	200 000	Соблюдение СанПиН.
7.	Ремонт пола в бродильном, лагерьном отделении	01.06.2016	80 000	Соблюдение СанПиН.

8.	Косметический ремонт в экспедиции №1.	01.11.2016	210 000	Соблюдение СанПиН.
9.	Замена дверей в цехе розлива в КЕГи, розлива в ПЭТ тару, складе несоложенных материалов, трансформаторной подстанции, тепловом пункте.	01.09.2016	400 000	Замена старых окон. Устранение теплопотерь.
10.	Косметический ремонт силовых отделений (фасады).	01.10.2016	80 000	Поддержание зданий в рабочем состоянии.
11.	Замена въездных ворот в тарный цех.	01.09.2016	250 000	Устранение теплопотерь, замена изношенного оборудования.
12.	Утепление крыши здания административном здании с заменой покрытия.	01.10.2016	2 000 000	Устранение теплопотерь, поддержание здания в рабочем состоянии.
13.	Замена освещения в административном здании, компрессорном цехе, тарном цехе, отстойном отделении, столовой.	01.09.2016	500 000	Требования к освещенности СанПиН.
14.	Ремонт, чистка вентиляции прачечной, цехах розлива, варочном участке, бродильно-лагерном отделении	01.10.2016	300 000	Требование СанПиН, микроклимат на рабочих местах.
	Итого		7 470 000	

Раздел 6. Отчет о выплате объявленных (начисленных) дивидендов по акциям акционерного общества.

На общем собрании акционеров ОАО «Гамбринус» по итогам 2014 года было принято решение дивиденды в 2015 году не выплачивать.

Задолженности по выплате дивидендов перед акционерами нет.

Раздел 7. Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью акционерного общества

ОАО «Гамбринус» является компанией, зарегистрированной в Российской Федерации, осуществляющей свою деятельность в Приволжском Федеральном округе, поэтому существенное влияние на его деятельность оказывают как общие изменения в государстве, так и развитие региона. Основными рисками, которые могут негативно повлиять на развитие компании являются:

Межотраслевые риски.

- Среди наиболее существенных рисков Общества следует отметить риски ужесточения законодательства, регулирующего производство и оборот пива.
- Рост цен на энергоносители и другие инфляционные процессы, связанные с экономическими санкциями ведут к вынужденному повышению цен на продукцию, что сказывается на объемах продаж общества.
- Законодательное понуждение к строительству локальных очистных сооружений.

Отраслевые риски

Наиболее значимыми возможными изменениями в отрасли являются следующие:

- изменение государственной политики по отношению к пивобезалкогольной промышленности;
- общее замедление темпов роста пивобезалкогольной промышленности;
- запрет использования ПЭТ тары для пива объемом более 0,5 л.
- введение системы ЕГАИС для производства, оптовых поставок пива и в рознице.
- лицензирование производства и продажи пива, как алкогольной продукции.
- нехватка сырья, снижение его качества, увеличение цен на сырье;
- усиление конкурентного давления со стороны крупнейших российских производителей пива, вытеснение крупными производителями мелких.
- изменение спроса.

Региональные риски.

Возможные неблагоприятные тенденции в экономике, ухудшение политической и экономической ситуаций в стране и регионе могут отрицательно повлиять на деятельность общества.

Падение потребительского спроса на пивную продукцию из-за снижения платежеспособности потребителя.

Ожидаемое еще большее усиление ценовой конкуренции за счет заводов в Республике Татарстан, Республики Чувашия, стран СНГ.

Отсутствие политики правительства Удмуртской Республики на поддержку местного производителя, в том числе путем обязательного наличия продукции на полках сетевых (розничных) торговых организаций.

Финансовые риски

Возможные изменения процентных ставок, инфляция, резкое изменение валютного курса может негативно сказаться на всей экономической ситуации общества

Правовые риски

Существенные правовые риски эмитента связаны в основном с изменением политики государства в области регулирования производства и реализации пива на территории Российской Федерации, правовыми полномочиями субъектов Федерации по установлению дополнительных требований (ограничений) в области продаж пива.

Изменение законодательства РФ, регулирующего экспортно-импортные операции, вполне возможно, что отразится на деятельности эмитента.

Раздел 8. Сведения о крупных сделках, совершенных обществом в отчетном году

В течение года обществом не были совершены без одобрения общего собрания акционеров крупные сделки.

Раздел 9. Сведения о сделках с заинтересованностью, совершенных обществом в отчетном году

В 2015 году сделок, в совершении которых имеется заинтересованность и которые в соответствии с требованиями главы XI Закона «Об акционерных обществах» должны быть одобрены до момента их совершения, Общество не заключало.

Раздел 10. Состав исполнительных органов акционерного общества

Лицо, исполняющее функций единоличного исполнительного органа

Директор – Ризванов Ильшат Ульфатович

Год рождения. 1960

Образование: Высшее. Окончил Ижевский механический институт в 1984 г..

Основное место работы ОАО «Гамбринус».

Должность по основному месту работы: - Директор ОАО «Гамбринус» .

Гражданство: Россия

Доля в уставном капитале эмитента: нет.

Сделок директором по приобретению или отчуждению акций акционерного общества не проводилось.

В занимаемой должности с 9 июня 2009 г.

Переизбран на внеочередном общем собрании Акционеров ОАО «Гамбринус» Протокол №013 от 08.08.2014г сроком на 3 года.

Директор в своей деятельности руководствуется федеральным законом «Об акционерных обществах», Гражданским Кодексом и другими правовыми актами Российской Федерации, Уставом ОАО «Гамбринус» и другими локальными правовыми актами ОАО «Гамбринус».

Полная информация о структуре ОАО «Гамбринус», текст действующей редакции устава с изменениями и внутренние документы размещены в сети Интернет, адрес страницы: <http://www.gambrinus-izh.ru/>

Раздел 11. Критерии определения и размер вознаграждения, выплаченного членам органов управления общества в течении 2015г.

Единоличным исполнительным органом ОАО «Гамбринус» является директор Ризванов Ильшат Ульфатович, который в течение 2015 года получал заработную плату за выполнение управленческих функций.

Вознаграждение (заработная плата) единоличного исполнительного органа определяется как фиксированная сумма (ежемесячный оклад) в соответствии с трудовым договором, подписанным директором с обществом.

Информация в настоящем разделе годового отчета приведена с учетом требований соблюдения законодательства о персональных данных.

Раздел 12. Сведения о соблюдении обществом кодекса корпоративного поведения.

Общество в своей деятельности стремится руководствоваться рекомендациями Кодекса корпоративного управления (письмо Банка России от 10.04.2014 №06-52/2463), в части обеспечения равного и справедливого отношения ко всем акционерам, независимо от размера пакета акций, которым они владеют, при реализации ими права на участие в управлении обществом.

Общество стремится эффективно использовать средства акционеров, минимизировать возможные риски, повышать инвестиционную привлекательность и стоимость акций, выстраивать эффективную систему управления рисками и внутреннего контроля.

Акционерам обеспечено право на регулярное и своевременное получение информации о деятельности общества, по письменным запросам, в соответствии с требованиями ст. 91 Федерального закона №208-ФЗ «Об акционерных обществах», акционерам направляется письменная информация и документы, предусмотренные п.1 ст. 89 ФЗ №208-ФЗ.

В соответствии с требованиями законодательства обществом регулярно раскрываются годовые отчеты эмитента, годовая бухгалтерская отчетность, аудиторское заключение и другая информация, обязательная к раскрытию в порядке, установленном Положением о раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг, утвержденным Банком России 30.12.2014 N 454-П) (Зарегистрировано в Минюсте России 12.02.2015 N 35989) и в объеме, установленном ст.92 Федерального закона №208-ФЗ «Об акционерных обществах»

Указанная информация доводится до акционеров посредством размещения её на официальном сайте Общества в сети Интернет по адресу: www.gambrinus-izh.ru, в ленте новостей на сайте www.e-disclosure.ru по договору с ЗАО «Интерфакс», а также путем предоставления копий документов и письменной информации на основании соответствующих требований.

Информационные сообщения о созыве общего собрания акционеров, в соответствии с Уставом общества, направляются акционерам заказными письмами с уведомлением о вручении, а так же публикуются на официальном сайте общества в сети Интернет.

Для осуществления контроля за финансово-хозяйственной деятельностью избираются ревизор и аудитор, которые, по итогам проверки, представляют акционерам соответствующие заключения в порядке ст. 87 ФЗ №208-ФЗ.

Акционер - ООО «Горизонт» обратился в Арбитражный суд Удмуртской Республики с иском к ОАО «Гамбринус» о признании недействительным п.4 решения Общего годового собрания акционеров ОАО «Гамбринус» от 28.04.2014. Решением АС УР от 12.10.2015 г. по делу №А71-5283/2015 в удовлетворении иска отказано. Данное решение было обжаловано акционером в 17 ААС (г. Пермь) в апелляционном порядке. Постановлением 17 ААС №17АП-17227/2015-ГК от 20.01.2016 обжалованное решение АС УР оставлено без изменения, апелляционная жалоба ООО «Горизонт» без удовлетворения.

Раздел 13. Дополнительная информация для акционеров

Полное фирменное наименование Общества: *Открытое акционерное общество «Гамбринус»*

ОАО «Гамбринус» к субъектам малого предпринимательства не относится.

Место нахождения и почтовый адрес Общества: *Российская Федерация, 426053, г. Ижевск, ул. Салютовская, 77.*

Сведения о государственной регистрации: *Свидетельство о регистрации от 05 июля 2006 года № 002563557 серия 18.*

ИНН: 1834037384

ОГРН: 1061840036191

Контактные телефоны: (3412) 46-60-71, Факс 46-60-71

E-mail: info@gambrinus-izh.ru

Адрес Общества в Internet: www.gambrinus-izh.ru

Расчетный счет	40702810768020103251
Полное наименование банка	Удмуртское ОСБ №8618 Западно-Уральского банка СБ РФ
Местонахождение банка	426000 г.Ижевск УР, Красная,105
Корреспондентский счет	30101810400000000601
БИК	049401601
Код по ОКПО	95285206
Код по ОКВЭД	15.96
Код по ОКОПФ	65

Информация об аудиторе:

Наименование: *Общество с ограниченной ответственностью (ООО «ЭКСПЕРТ- ЦЕНТР»)*

Место нахождения: *426008 Российская Федерация г. Ижевск, ул. Пушкинская, д.268*

ИНН: 1831168734, КПП 183101001, ОГРН 1141831004480

Почтовый адрес: 426008 г. Ижевск, ул. Пушкинская, д.268

ООО «ЭКСПЕРТ-ЦЕНТР» является членом саморегулируемой организации аудиторов Некоммерческое партнерство «Московская аудиторская палата», основной регистрационный номер записи 11503007864

Ревизионная комиссия Общества.

В соответствии с уставом ОАО «Гамбринус» общим собранием акционеров избирается ревизор.

Общим собранием акционеров от 28 апреля 2015 года ревизором ОАО «Гамбринус» избран Лагунов Артур Сергеевич.

Доля в уставном капитале эмитента: ревизор доли не имеет.

Информация о реестродержателе:

08.08.2014 г. решением внеочередного собрания акционеров Открытого акционерного общества «Гамбринус» принято решение об утверждении регистратором ОАО «Гамбринус» Ижевский филиал ООО «Евроазиатский Регистратор» (юридический адрес: 426008, г. Ижевск, Пушкинская, 270), о передаче регистратору для ведения Реестр владельцев именных ценных бумаг ОАО «Гамбринус» и о заключении договор на условиях Регистратора.

Во исполнение указанного решения между ОАО «Гамбринус» и ООО «Евроазиатский регистратор» заключен договор о ведение реестра владельцев именных ценных бумаг. Местонахождение Ижевского филиала ООО «Евроазиатский регистратор»: 426008, г. Ижевск, ул. Пушкинская, 270.

По вопросам получения информации из Реестра, акционерам следует обращаться к Регистратору.

Уставный капитал Общества.

Решением общего собрания акционеров ОАО «Гамбринус» от 23 апреля 2014 года утверждено увеличение уставного капитала общества до 10 000 000 (десять миллионов) рублей путем увеличения номинально стоимости акций до 1000 (одна тысяча) руб. Изменения в Устав ОАО «Гамбринус» об увеличении уставного капитала зарегистрированы в налоговом органе 18 марта 2015 года.

Структура акционерного капитала (%) претерпела следующие изменения:

Акционеры	По состоянию на 31.12.2015 г.	По состоянию на 31.12.2014 г.
Физические лица	74	74
Юридические лица	26	26

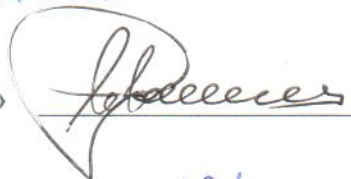
Список акционеров, обладающих более 5 % уставного капитала Общества.

Общее количество акционеров, зарегистрированных в Реестре составляет 5, все обладают более 5% уставного капитала.

	Акционеры:	Доля в % от УК
1	ООО «Горизонт»	26
2	Иванов Александр Борисович	26
3	Хуснутдинов Рашид Марсович	26
4	Шибанов Александр Владимирович	12
5	Васильева Валентина Ефимовна	10

Участие Общества в других организациях: нет

Директор ОАО «Гамбринус»



И. У. Ризванов

Главный бухгалтер



Ю. Г. Епишева



Полное наименование
на 14-ю линию

Председатель

Михаил Васильевич А.Б.

Подпись:

Александр А.Б.